

事業アイデア 応募用紙（一次審査書類）

あなたが立ち上げたい、もしくは関わりたい事業の内容をお書きください。
(情報量が多い場合は、エンターキーで枠を広げてご記入ください)

記入日／ 年 月 日

■プロフィール

氏名	事業 太郎	生年月日	1984年 5月 13日 (38歳)	性別	男
住所	〒				
連絡してよい電話 (携帯など)		連絡してよいEメール			
現在の勤務先	(株)〇〇	部署・役職	主任級		
この事業に役立つ職務経歴・資格等 ※ご自身をPRして下さい	・調理師免許 ・ ・ ・ ・ ・ ・				

1 事業名をお書きください。(〇〇な人を助け、地域社会を元気にする□□事業など)

新潟愛のあふれたグルメバーガー専門店

2 誰のどんな課題 (もしくは欲求) に対して、何を (どんな解決策を)、どのように提供する事業ですか。

① 誰のどんな課題 (もしくは欲求) に対して ※参考になる写真やデータがあれば挿入してください
グルメバーガー需要の拡大に対し、どこも同じような対応であり、家族対応やヴィーガン対応が遅れている。
ハンバーガーを食べたいけど、健康的ではないという方々の取り込みを行う。

② 何を (どんな解決策や商品・サービスを) ※参考になる写真やデータがあれば挿入してください
単価 1000 円以上のグルメバーガー。高級志向と健康志向。
基本的にはハンバーガーのみの提供はテイクアウトのみで、店内で食事をする場合は、セットとして、栄養面を考えたものにする。

③ どのように提供するのか (店舗、ネット通販、工場出荷、訪問作業、施設運営など)
郊外の土地に店舗を構え、ゆったりと食事を楽しむ。自然を感じながら、食べる喜び、また、自分でカスタマイズできる喜びを感じてもらう。
店内飲食。テイクアウト。ネット販売 (ミールキットのような)。

3 そのほか、この事業のポイントになりそうな項目をご自由にお書きください。

例) 事業を起こす理由、営業対象者を選んだ理由・背景、市場動向、業界動向、自社の強み・弱み、販売促進計画、収支計画、事業の勝算など

居酒屋チェーンなどもハンバーガーショップ事業に業務転換するほど、市場の高まりがあり、今後もファストフードとしてのハンバーガーショップも含め業界は成長路線にある。

その中で、多くのグルメバーガーの店舗は大きな肉のパティやチーズを大量に使用し、いわゆる「映え」を意識したところや、アメリカンな本場の味の提供を優先しているところが多い。健康志向が高まっている中、パティにチキンやフィッシュだけでなく、代替肉を使用したり、パンもグルテンフリーのものを使用したり、ハンバーガーをだれでも食べられるものへと昇華させ、多くの消費者から支持されるお店にする。

また、ハンバーガーを自分でカスタマイズすることで、食べたい形にする、そして、新しいハンバーガーの発見をすることも楽しみにしてもらう。

サンプル

<売上・原価・粗利予測>のフレーム例

項目		金額	
売上項目	飲食販売	22506	千円
			千円
			千円
			千円
売上原価項目	原材料費	6077	千円
	(水道光熱)	(1125)	千円
	(人件費)	(8102)	千円
			千円
			千円
売上総利益 (売上 - 売上原価)		16429	千円

4 この事業の実現に向けてNSGグループにどのような支援を希望するかをなるべく具体的にお書きください。

農業分野にも力を入れているグループであるため、新潟県産のものを生かした事業アイデアの実現補助。
関係企業との橋渡し。

応募用紙の送付先 : NSGグループ事業企画本部 kikaku@nsg.gr.jp